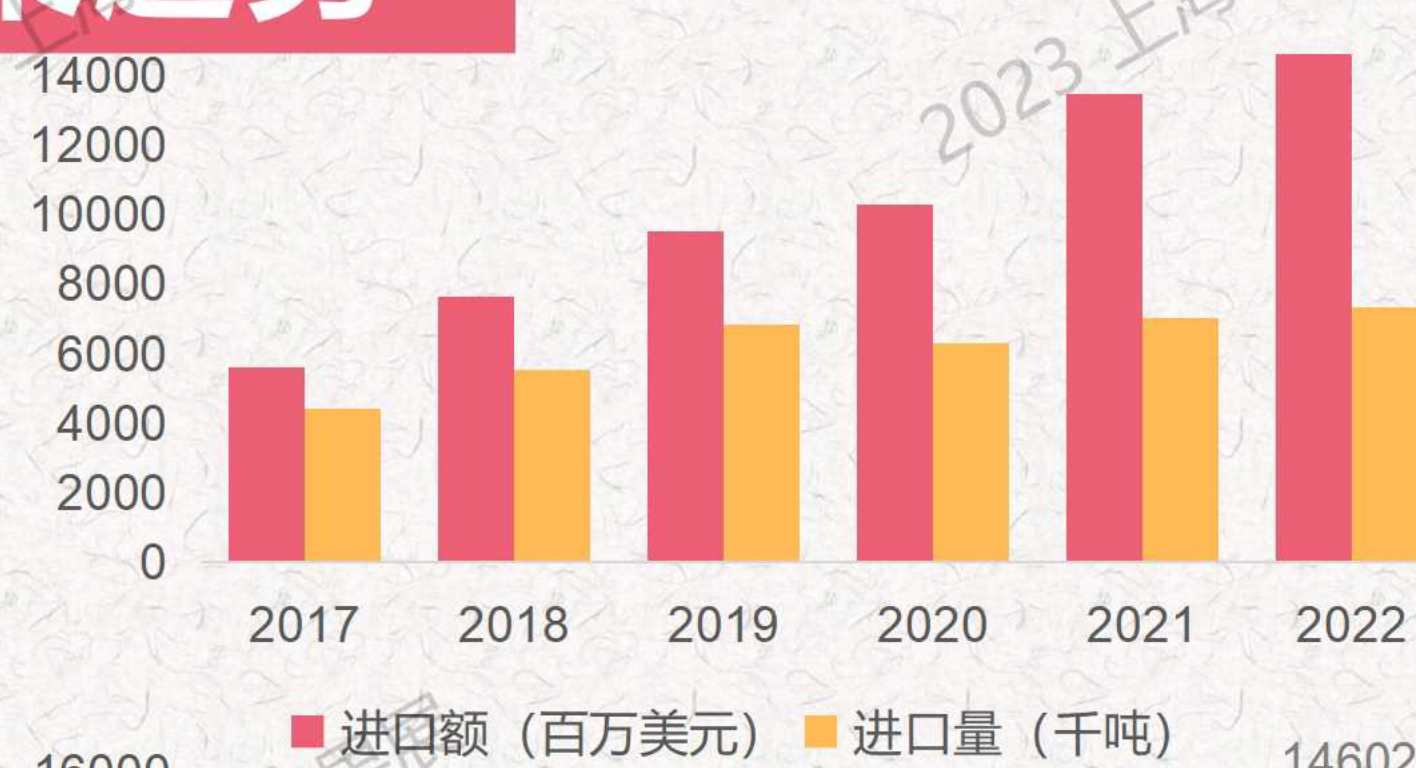


# 中国进口水果趋势

## 2022年

进口水果总量超 **732** 万吨

进口水果总额超 **146** 亿美元



进口量同比增长 **8%**

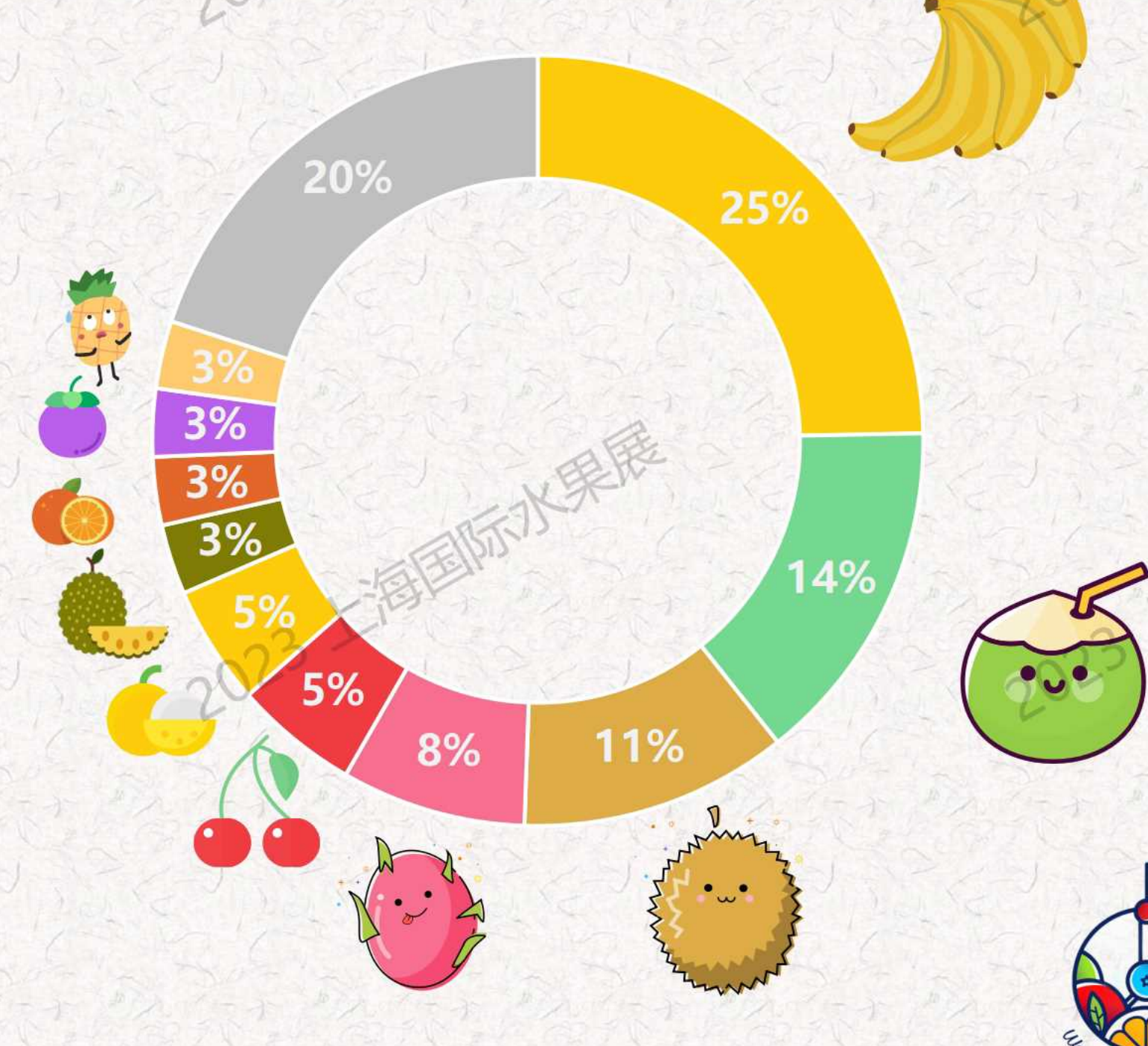
进口额同比增长 **4%**

近5年, 进口量平均增长速度超 **12%**

## 2022十大进口水果品类

进口量 (千吨)

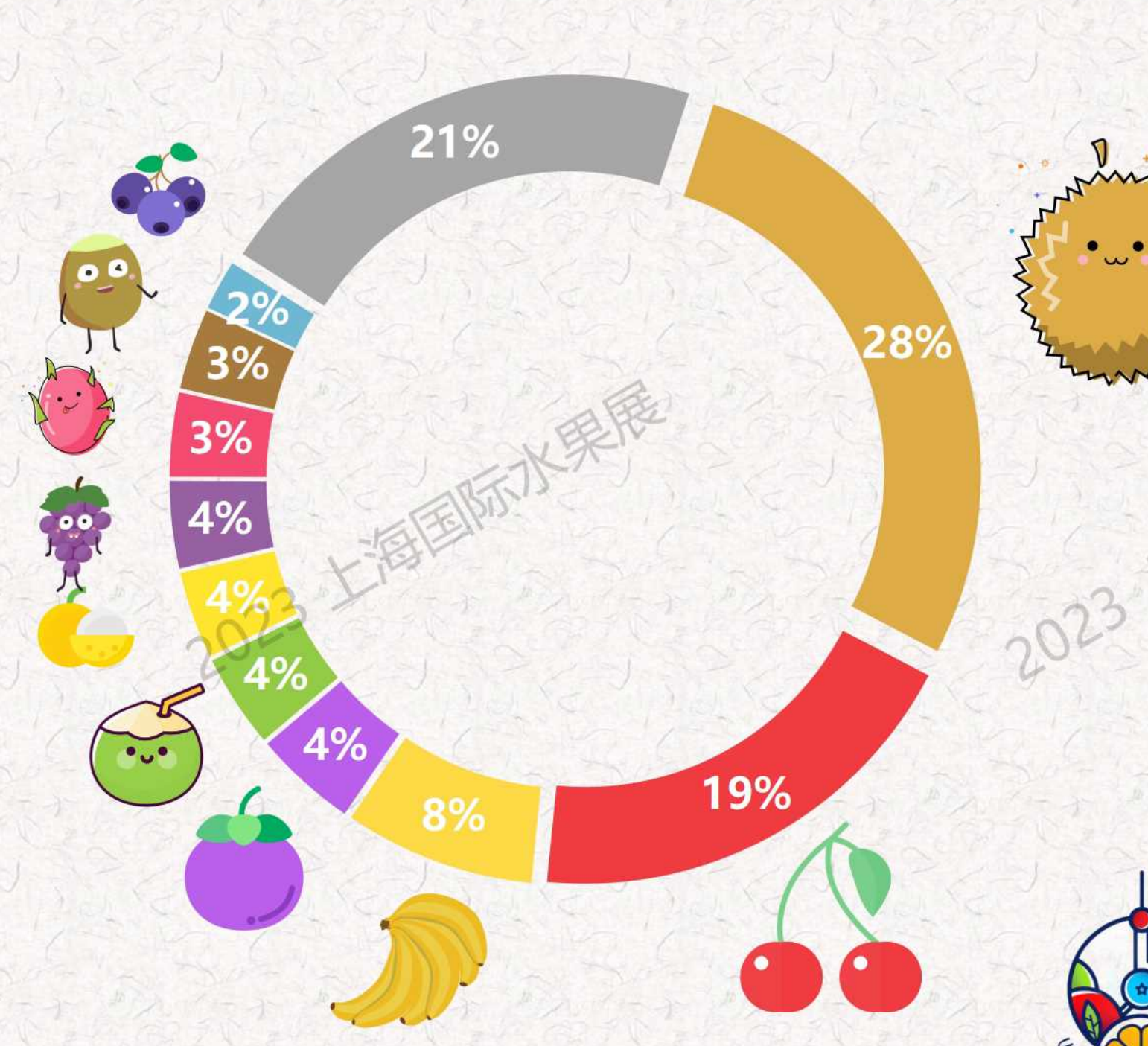
品类	进口量	同比
香蕉	1811	-3%
椰子	1071	23%
榴莲	825	0%
火龙果	568	-3%
龙眼	383	-18%
樱桃	367	17%
菠萝蜜	216	87%
橙	210	-16%
山竹	209	-16%
菠萝	208	5%



## 2022十大进口水果品类

进口额 (百万美元)

品类	进口额	同比
榴莲	4035	-4%
樱桃	2766	39%
香蕉	1163	12%
山竹	629	-18%
椰子	571	26%
龙眼	534	-24%
葡萄	530	-1%
火龙果	512	-3%
猕猴桃	492	-11%
蓝莓	307	44%



## 2022 十大进口水果来源国

进口量 (千吨)

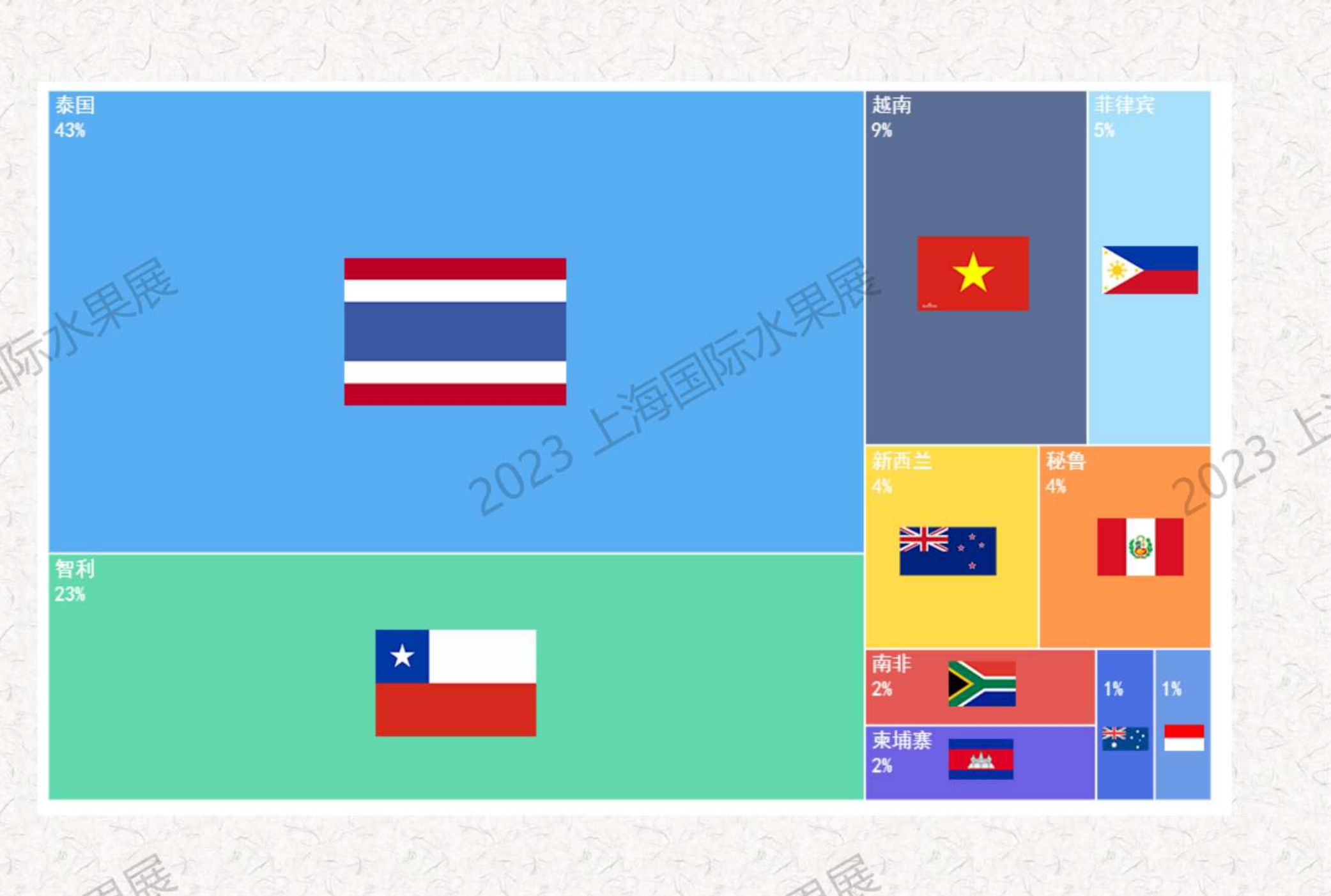
国别	进口量	同比
泰国	2168	3%
越南	1566	22%
菲律宾	942	-12%
智利	627	23%
印度尼西亚	382	-9%
柬埔寨	368	0%
南非	244	4%
厄瓜多尔	200	-7%
新西兰	166	3%
秘鲁	139	16%



## 2022 十大进口水果来源国

进口额 (百万美元)

国别	2022	同比
泰国	6282	-4%
智利	3354	41%
越南	1269	43%
菲律宾	670	2%
新西兰	626	-3%
秘鲁	567	38%
南非	264	5%
柬埔寨	250	21%
澳大利亚	213	-31%
印度尼西亚	210	0%



## 2023 上海国际水果展报名开放!

2021上海国际水果展得益于行业各界人士的鼎力支持与认可, 8000+行业从业人员如期而至, 一举成为中国大陆地区最专业的国际水果展。

随着政策全面放开, 经济逐渐复苏, 2023 上海国际水果展蓄势待发。9月, 久违的水果人, 让我们上海再相聚!

展会报名现已开启, 详询水果展联系人。

### 往届展位分布



### 展位区域划分

**早鸟计划:** 2023年9月31日前 签订展位合同并支付预付款 可享受展位租赁费 **95折** 优惠

区域	标准规格 (9平方米)	升级标准规格 (9平方米)	豪华升级标准规格 (9平方米)
A区	¥2,310 / 平方米	¥24,129 元	¥25,083 元
B区	¥1,780 / 平方米	¥19,359 元	¥18,405 元
C区	¥1,356 / 平方米	¥15,543 元	¥14,497 元

### 报名方式

**中国食品土畜进出口商会**

北京 联系人: 魏娜 电话: 010-87109840

联系人: 周海南 电话: 010-87109841 邮箱: chinafruit@ccfna.org.cn

**上海茂恒会展有限公司**

广州 联系人: 郑晋谋 电话/微信: +86 18218014618

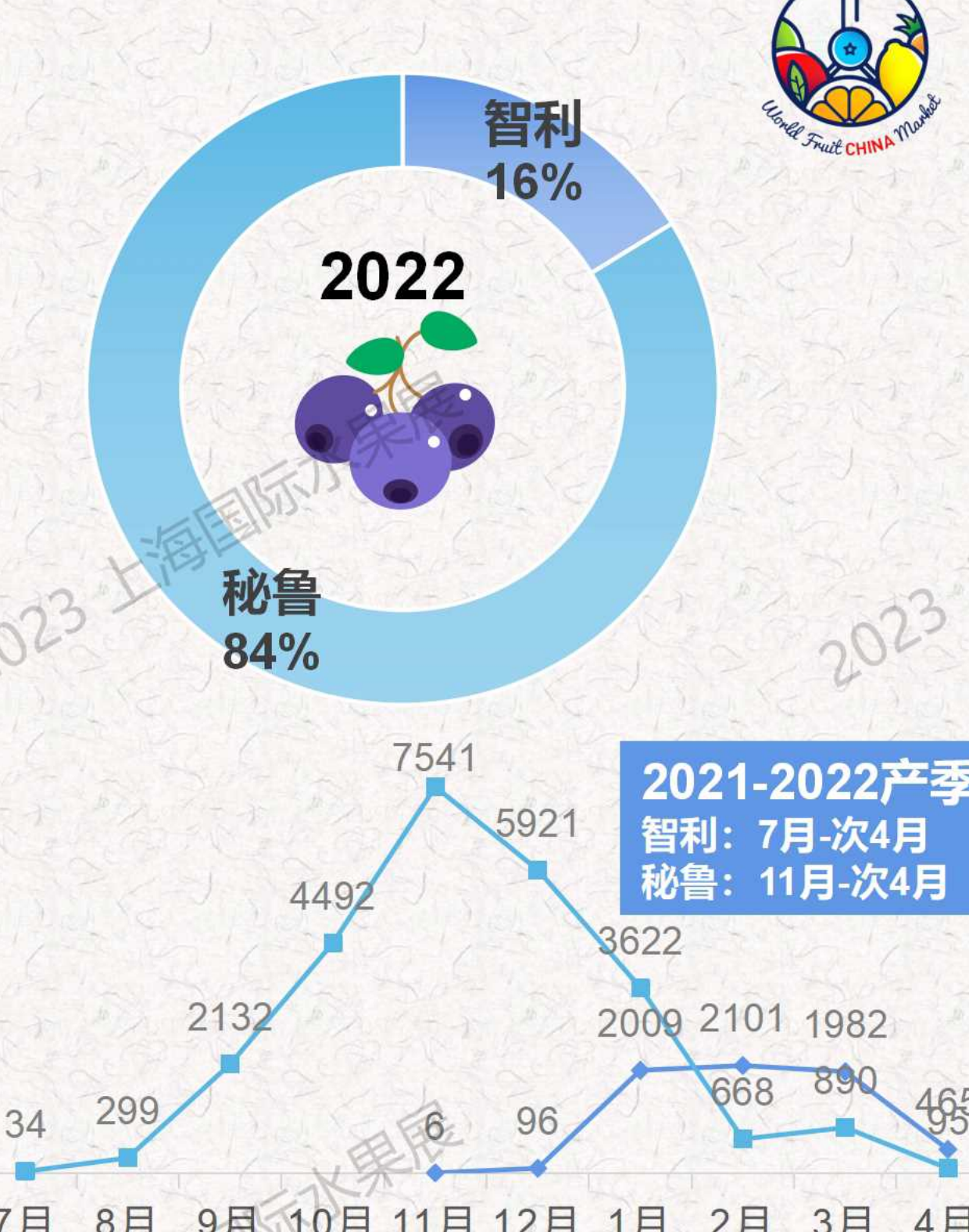
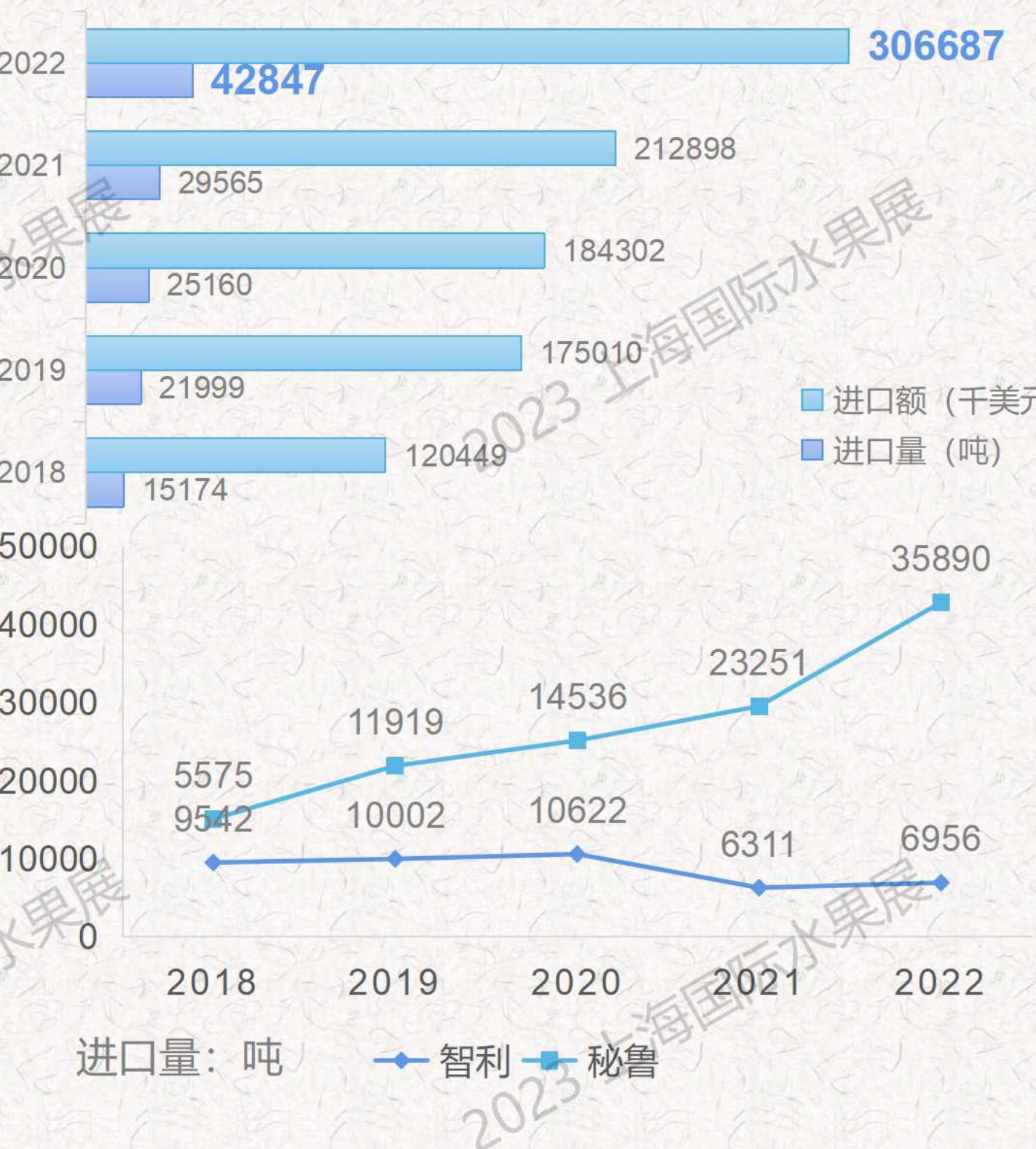
上海 联系人: Carrie 郑莉丽 电话/微信: +86 18504203483 邮箱: carriezheng@fruitexpo.cn

联系人: Iris 陈卫婷 电话/微信: +86 13904833928

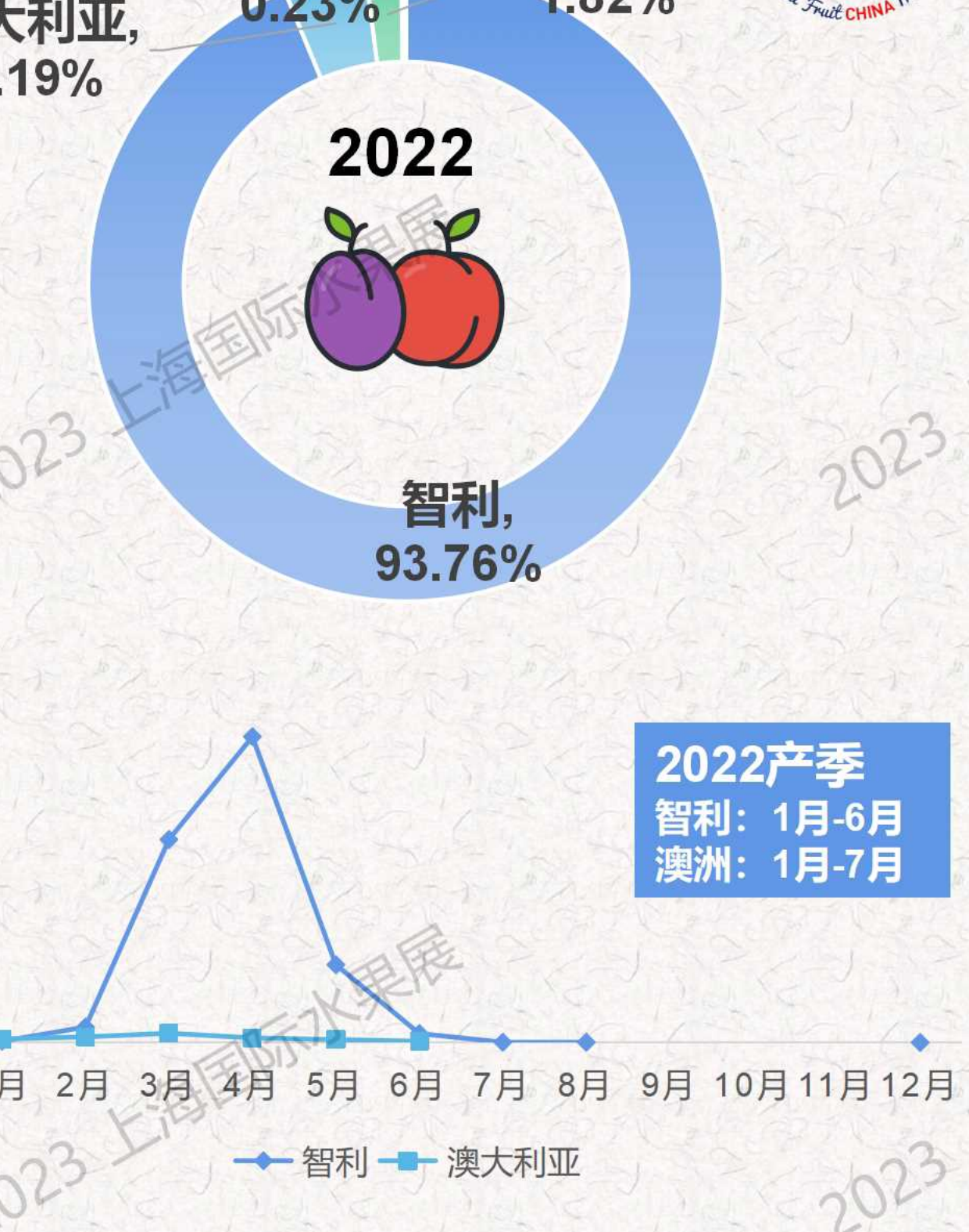
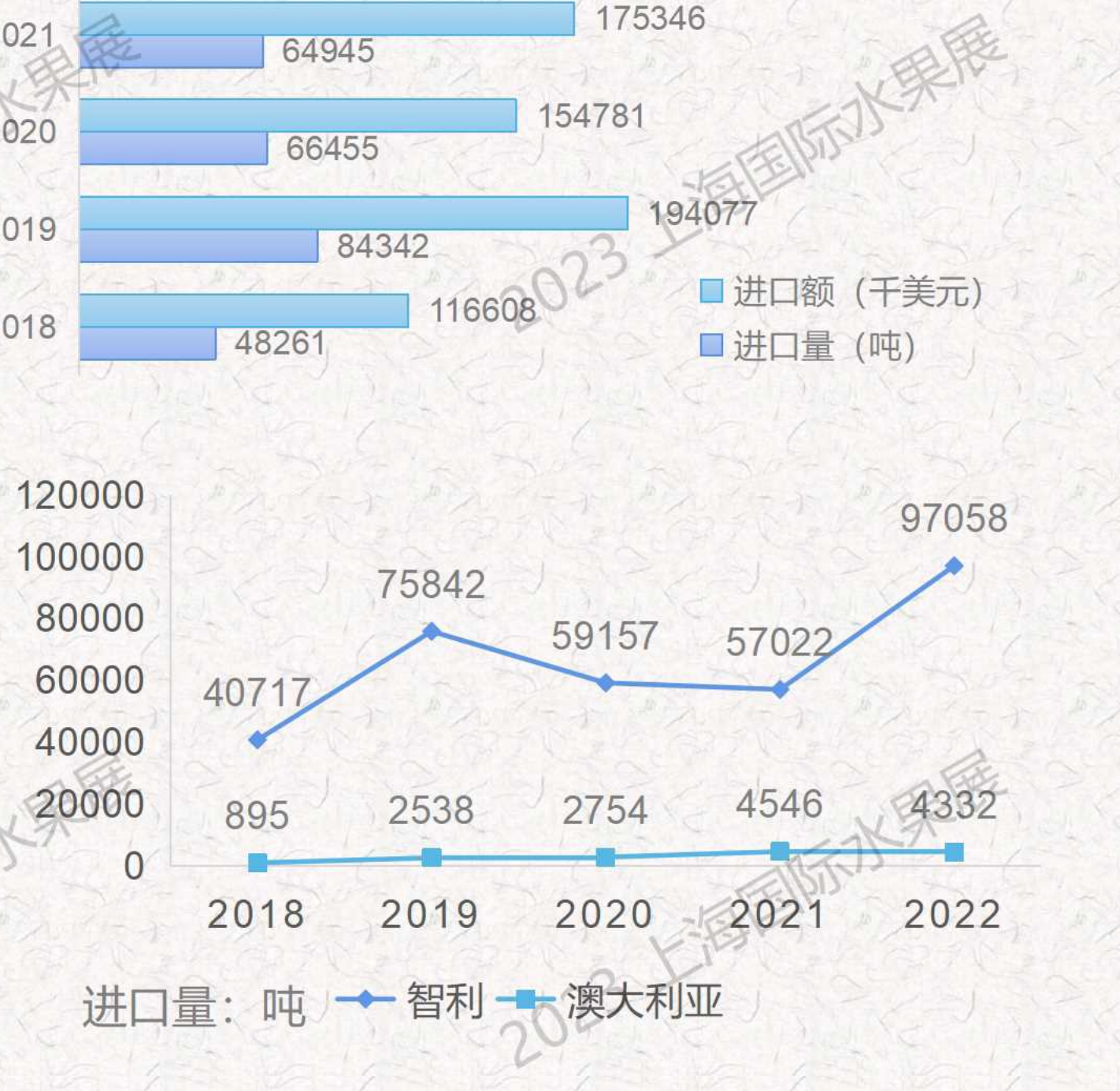
**嘉兴水果市场**

嘉兴 联系人: 朱晓益 电话/微信: +86 13904833928

## 蓝莓



## 李子



## 山竹

